

Verdien geld verbeter de wereld

als promotor van
eFiliaal

eFiliaal

Verdien geld verbeter de wereld

Dit boek mag in ongewijzigde vorm en als geheel onbeperkt worden verspreid. Het is echter niet toegestaan wijzigingen aan te brengen. In dat geval geldt het onderstaande:

Niets uit deze uitgave mag op enigerlei wijze worden gereproduceerd, gekopieerd of op andere wijze vermenigvuldigd of op elektronische media worden vastgelegd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.

Voorwoord

De promotor is meest uitvoerende persoon in het EFL/Stiabon netwerk. Hij / zij zorgt voor de advertenties en andere vormen van promotie voor winkeliers en ondernemers en wordt daar voor beloond.

De werkzaamheden kunnen daarbij variëren van het af en toe eens zetten van een link op een Facebookpagina tot het opzetten van een compleet internetbedrijf. De keuzevrijheid is daarbij geheel aan de promotor. Die beslist uiteindelijk.

Deze publicatie dient om een mogelijke promotor een idee te geven wat er verwacht wordt, wat het werk zo'n beetje inhoudt, wat de voordelen zijn, hoe je begint etc.

Kortom, dit een informatieboekje voor de geïnteresseerde.

Wilt u het doorgeven aan een ander? Ga uw gang. Het mag. Hoe meer mensen dit onder ogen krijgen hoe liever we het hebben

Team eFiliaaL

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
1. Inleiding	5
Opkomst van elektronisch geld	5
Stiabon	5
eFiliaaL	5
EFL 2.0 project	6
Waarom de promotor zo belangrijk is en waarom men er dus graag voor betaalt	7
Waarom het voor u belangrijk kan zijn	8
Hoe werkt het verder?	14
Gefeliciteerd, U bent “in business”.	14

1. Inleiding

Vaak ontstaan nieuwe ideeën en concepten bij toeval of doordat het samenkomen van een aantal technieken zorgt voor een mogelijkheid tot samenwerking en daaruit voortkomende synergie. Dit is ook het geval bij het eFiliaaL project. Was het eerst door de hoge kosten niet mogelijk om het op zich interessante concept van Stiabon gestalte te geven, de lage kosten en de flexibele inzet van elektronisch geld gaf plotseling wél mogelijkheden.

Opkomst van elektronisch geld

Cryptogeld, waar de e-Gulden en de bitcoin een voorbeeld van zijn, is een nieuwe vorm van geld waarvan de waarde niet bepaald wordt door politieke beslissingen maar waarbij de waarde uitsluitend wordt bepaald door het economische gebruik dat van dit geld gemaakt wordt. Doordat er geen banken in het betalingsproces voorkomen doet dit nog het meest denken aan het werken met contant geld. Geld verhuist van ene portemonnee naar de andere. Bij contant geld is dat in de vorm van fysieke bankbiljetten, bij cryptogeld in de vorm van elektronische overboekingen.

Het probleem van elke huidige cryptomunt is echter dat er geen geldelijk voordeel is voor degene die cryptogeld wil gaan gebruiken. De acceptatie is daardoor gering ondanks de grote technische voordelen en de zeer lage kosten. Dit probleem verdwijnt bij de inzet bij eFiliaaL als onderliggende rekeneenheid, die op elk gewenst moment in Euro is om te zetten.

Stiabon

Stiabon is een in 2013 beschreven nieuwe vorm van marketing die in de basis neerkomt op een vorm van met automatisering ondersteunde mond-tot-mond reclame waarbij alle betrokken partijen een financieel voordeel kunnen behalen.

Nadeel van Stiabon is dat er door het gebruik van de Euro allerlei extra betrokken partijen nodig zijn voor de financiële afhandeling waaronder banken en een speciale stichting derdengelden voor het beheer van het geld. Dit maakte de inzet van het op zich zeer bruikbare systeem tot een lastige en ook te kostbare onderneming waar uiteindelijk alleen de banken van geprofiteerd zouden hebben.

eFiliaaL

De nieuwe aanpak, die door het leven gaat als eFiliaaL lost wederzijds de zwakke punten op. Stiabon krijgt een uiterst krachtig afrekenmechanisme dat een sterke vereenvoudiging mogelijk maakt. Elektronisch geld krijgt eindelijk een toepassing in de serieuze sfeer waarbij er een economisch doel mee wordt nagestreefd dat een financieel voordeel voor alle bij eFiliaaL betrokken partijen mogelijk maakt..

EFL 2.0 project

In september 2015 is door de initiatiefnemers besloten om de combinatie van elektronisch geld en de mond-tot-mond reclame van Stiabon in een nieuwe organisatorische eenheid onder te brengen met als doel een nieuw marketing- c.q. betaalproduct op de Nederlandse markt te introduceren dat geschikt zou zijn voor elk product van elke ondernemer in elke branche in elk land.

Ambitieuus? Ja dat zeker.

Realistisch? Ja, de moderne techniek van elektronisch geld maakt zaken mogelijk die tot voor kort voor onmogelijk werden gehouden. En dat geld waarschijnlijk nog steeds voor veel mensen.

Het nieuwe bedrijf krijgt een decentrale organisatie. Een onderverdeling in regio's En dat betekent automatisch de behoefte aan een groot aantal regionale vertegenwoordigers, kortweg regiovertegenwoordigers. Die zorgen regionaal voor winkeliers. En winkeliers hebben weer promotie nodig.

En daar komt de promotor van eFiliaaL in zicht.

Waarom de promotor zo belangrijk is en waarom men er dus graag voor betaalt

Het werken als affiliate en met affiliates door bedrijven is met name in de USA volledig ingeburgerd in de online wereld. Het is voor een bedrijf een ideaal systeem. Anderen doen de inspanning om producten te verkopen en worden daarvoor betaald. Maar het bedrijf betaalt pas provisie NADAT de koop gesloten is. Het bedrijf wint dus altijd en doet graag mee aan dit soort affiliateprograms zoals ze genoemd worden. En men betaalt er graag voor want een flink aantal promotors bespaart veel kosten.

Buiten de onlinewereld is deze inburgering een stuk minder vanzelfsprekend. Al was het maar omdat voor bedrijven domweg de hulpmiddelen ontbraken om affiliates in te zetten in het verkoopproces. EfiliaaL gaat dat gebrek aan mogelijkheden veranderen.

Waar Amazon en Bol.com oorspronkelijk als boekhandel op internet konden starten en uitbundig konden gaan groeien leiden de boekhandels in de straat meestal een droevig bestaan en weten slechts door allerlei moeilijke fusies en het afstoten van filialen het hoofd net aan boven water te houden.

ELF Stiabon biedt in elk geval nu ook de niet-internetwinkel de mogelijkheid om op deze handige en effectieve wijze zaken te gaan doen. En door het werken met kortingen ook nog op een manier die ze bekend voorkomt. Iedere winkel werkt wel op één of andere manier met kortingen in hun promotie-mix.

Maar dat geldt natuurlijk ook voor de kant van de promotor.

Ook promotors (affiliates) zijn meestal wel gewend te denken in termen van online werken. Maar waarom ook daar niet begonnen met offline marketing tools?

Denk aan speciale kaartjes die je als promotor uit kunt delen. Aan kaarten die verzonden kunnen worden. Aan flyers met grotere aantal links, bijvoorbeeld voor verschillende bedrijven, die je bij mensen in de brievenbus stopt. En dan niet met een groot pak andere folders want dan eindigt het direct in de papierbak.

Denk eens aan bedrijven met een eigen personeelsblad, aan clubs met een clubblad, aan verenigingen en dergelijke. Advertenties in een dergelijke uitgave lenen zich perfect voor de opname van een promotorlink.

Een advertentie kan voor de adverteerder zeer laag geprijsd of zelfs gratis zijn en voor de uitgever van het periodiek toch zeer winstgevend zijn omdat hij de commissie van de promotor op kan strijken.

Kortom, er is geen enkele reden waarom het werk van de promotor beperkt zou moeten blijven tot de internetomgeving. Integendeel, zouden we haast zeggen.

Waarom het voor u belangrijk kan zijn

Waarom zou u aan de gang gaan als promotor voor eFiliaaL?

Daar zijn volop redenen voor te bedenken. Laten we er eens een aantal op een rijtje zetten in een willekeurige volgorde. Natuurlijk zullen niet alle punten u aanspreken of van belang voor u zijn maar er zitten er vast wel een aantal bij. Dus laten we eens gaan kijken naar een belangrijke vraag:

Waarom zou u aan de gang gaan als promotor voor eFiliaaL?

Daar zijn best wel een aantal redenen voor te bedenken. Laten we er eens een verzameling van op een rijtje zetten in een volkomen willekeurige volgorde om het levendiger te houden.

“Ik wil gewoon wat extra geld verdienen”

Nou, dat is een eerlijke reden die iedereen zal begrijpen. Want geld hebben we nu eenmaal allemaal nodig om te overleven, nietwaar? En laten we wel zijn, als promotor is het vrij gemakkelijk geld verdienen.

Slapend rijk worden zou je kunnen zeggen want uw links werken (en verdienen!) 24 uur per dag en 7 dagen in de week voor u, dus wat wilt u nog meer. Uw inkomsten hebt u zelf in de hand zoals blijkt uit de eerder genoemde rekenmodellen. Hoe meer eigen inspanningen u verricht hoe meer verdienen u mag verwachten.

Overigens is het wel fijn voor uzelf als u wat meer achter de hand hebt. Maar u beschermt er ook uw familie mee. U voorkomt dat u, maar ook zij in de problemen komen door één of andere rare onverwachte actie uit de politiek of door onvoorziene economische ontwikkelingen.

“Ik wil dat het bedrag dat ik verdien kan blijven groeien!”

Als u eenmaal begonnen bent dan is uw verdienste gemakkelijk uit te breiden. Bij een vast inkomen uit een betaalde baan is de groei beperkt en de schaal begrensd. Uw werk is niet schaalbaar, zoals dat heet. U heeft 40 uur of zo beschikbaar en daarin moet u het geld verdienen. Dat is hier niet het geval. U kunt binnen uw mogelijkheden net zo grootschalig gaan als u zelf maar wilt. eFiliaaL is niet gebonden aan bepaalde branches, bedrijven of producten. Dus uw begrenzing is uitsluitend aan uzelf om te bepalen.

Omdat het is in principe gemakkelijk werk is

Het plaatsen van een simpele link is al voldoende om in principe geld te gaan verdienen. Hebt u echter liever wat uitdaging in uw werkzaamheden? Ga dan voor groei. Al doende zult u ontdekken dat eFiliaaL een gebied is met veel aangrenzende gebieden waar u zich behoorlijk uit kunt leven. Maar het leert in elk geval gemakkelijk aan. Of u nu een link op Facebook zet naar dat leuke kattenfilmpje of met uw promotorlink, het principe verandert helemaal niets.

Omdat u uw financiële veiligheid gaat vergroten.

Een extra financieel appeltje voor de dorst is altijd prettig maar het schiet er al snel bij in. Met de bijverdiensten als promotor van eFiliaaL hebt u al snel een leuk spaarpotje opgebouwd. Ook leuk om te gaan sparen voor de leuke reis of een nieuwe keuken!

Omdat extra inkomsten naast een baan zekerheid geven

In 2016 bestaat volgens velen de vaste baan met zekerheid eigenlijk niet meer. En dat klopt ook wel. Dan kan het ideaal zijn om een plan B te hebben om op terug te vallen en op die manier te zorgen voor een stukje extra zekerheid, mocht u uw vertrouwde vaste baan toch onverwachts kwijt raken, net als miljoenen vóór u is overkomen..

Omdat u niets inkoop, laat staan verkoopt, loopt u geen risico

U kent ze wel, die mooie bijverdiensten waar u eerst flink in mag gaan kopen om dat later weer aan uw familie, vrienden en kennissen te gaan verkopen. Met wat afdracht van de gemaakte winst aan iemand hoger in de organisatie, dat spreekt voor zich. eFiliaaL vraagt geen voorraden die u eerst voor eigen kosten in moet kopen. U verkoopt immers niets? Een lekker rustig idee dat u niet de stress hebt iets te MOETEN verkopen om uw geld weer terug te krijgen want u hebt nergens voor betaald.

Omdat u de naam hebt voorop te lopen bij nieuwe ontwikkelingen

Dan kunt u door selectief producten te selecteren een bijzondere naam ophouden. U gaat bijvoorbeeld alleen gespecialiseerde camera's aanbevelen en laat zo zien dat u een autoriteit op het gebied van camera's bent die een reputatie hoog te houden heeft.

Omdat u ook weer mee gaat tellen

Hebt u ook zo'n irritant familielid dat de hemel in geprezen wordt omdat hij of zij zo hard werkt, zo zijn of haar best doet en zoveel verdient? Nu, als u hier een succes van gemaakt hebt zal men er wel anders naar kijken. Niemand kan meer zeggen dat u geen moeite doet, nietwaar?

Omdat meedoen uw nieuwsgierigheid kan bevredigen

Als affiliate kunt u niet alleen veel nieuwe kennis opbouwen op marketing gebied, u wordt er nog voor betaald ook.

Omdat u er ook gewoon plezier in kan hebben

Internetten kan heel leuk zijn. Maar het is nog leuker met een doel. Zeker als dat doel ook nog zoveel positieve bijeffecten voor u heeft. Geld verdienen met plezier maken. Wie wil dat niet?

Omdat u werkt aan duurzaamheid

Veel mensen vinden terecht duurzaamheid belangrijk tegenwoordig en doen er alles aan om bewust of groen te leven. En dat doet u met het werken als promotor van eFiliaaL wel. U helpt mee aan het wegwerken van de reclamepapierberg, het is duurzaam en niet milieubelastend, ofwel goed voor het milieu.

U helpt actief mee aan het voorkomen van adingen folders die niemand meer leest of paginagrote advertenties die alleen maar kostbaar papier verspillen omdat de lezer inmiddels immuun voor reclames is geworden. Als u de link eenmaal hebt staan gebruikt u ook geen stroomverbruikende apparatuur meer, tenzij u even wilt kijken hoe u er voor staat.

Omdat u meewerkt aan een betere bestaan voor velen.

eFiliaaL gaat veel mensen aan een vorm van (extra) inkomen helpen en dat zullen vaak de mensen zijn die dat ook nog het hardst nodig hebben. We vindt het nu niet prettig om te werken aan de verbetering van de wereld in plaats van aan een vorm van verslechtering zoals zo vaak het geval is.

Zodat u er later geen spijt van krijgt

Het mag duidelijk zijn dat de eersten die mee gaan doen het grootste marktaandeel zullen gaan verwerven. Later meedoen cq instappen gaat u daardoor uiteraard inkomsten kosten en dan krijgt spijt als u nu in het begin niet meegedaan hebt.

Om er een betere gezondheid van te krijgen

Alle medici zijn het er wel over eens: Minder stress geeft een betere gezondheid. En u krijgt meer tijd en geld voor ontspanning. En er is niets zo goed tegen stress als echte ontspanning op zijn tijd. Mensen zonder financiële zorgen leven langer, zo stond er tenslotte deze week in de krant.

Om meer comfort te krijgen bij uw werk

Werk vraagt vaak best het nodig van u. U moet reizen, u kunt niet zelf bepalen waar en wanneer u wilt werken. Kinderen of andere familieleden vragen aandacht en verzorging. En dan is werken als promotor voor eFiliaaL wel heel ideaal:

- U doet het vanuit huis,
- U doet het wanneer u wilt,
- U doet het waar u wilt.
- En met dat alles is het natuurlijk prima te combineren met bijvoorbeeld de zorg voor kinderen

Om zelf geld te besparen

U kunt de gebruikte betalingsmiddelen (eFlappen heten die dingen) natuurlijk ook zelf gebruiken. Dat levert u gewoon de maximale korting op want u krijgt dan beide delen ,zowel het affiliate deel als het kopersdeel, in handen. Illegaal? nee, waarom? Voor de verkoper is het effect precies hetzelfde. Hij heeft een verkoop en de korting die hij moet geven is exact dezelfde die hij bij aparte personen kwijt is.

Omdat fraude in uw voordeel werkt!

Hé? Hoe kan dat zult u vragen? Heel simpel, als een betaalmiddel (een eFlap) wordt gekopieerd ontvangt u de inkomsten want ze worden automatisch op naam gezet en ook een kopie staat daarmee op naam! Laat mensen maar een kopie maken! Het is in uw voordeel!

Omdat het verder geen geldelijke investering vraagt

Het kost vrijwel niets om mee te doen als promotor aan eFiliaaL. U hebt een computer, tablet of smartphone nodig en de meeste mensen hebben wel al iets in die richting. Dus dat kost geen extra financiële investering

Omdat het geen speciale studie vraagt

De basiskennis is vaak wel aanwezig bij mensen die wel eens op social media komen, en wie is dat niet tegenwoordig? Of u gaat de mogelijkheden eens bekijken van een weblog of zelfs een website. Dat vraagt wat meer kennis maar via de opleidigentak van eFiliaaL is dat allemaal gemakkelijk aan te leren. Wel biedt eFiliaaL een hele serie aan opleidingen en een complete bibliotheek aan boeken voor wie doorgroeien wil.

Omdat het geen speciale ervaring vraagt

Ook is er geen sprake van een bepaalde ervaring die u opgedaan zou moeten hebben. De weinige ervaring die nodig is hebt u hoogstwaarschijnlijk wel.

Omdat u ook wel eens iets bijzonders wilt

Lijkt het u leuk om succesvolle personen, die meestal heel eenvoudig zijn begonnen, na te doen? Er zijn ontelbaar veel voorbeelden van succesverhalen op internet te vinden. Lees ze eens door en kijk of u er inspiratie uit op kunt doen. Waarom zou u dat niet kunnen?

Omdat u ook mooi bezit wilt verkrijgen

Als u geld hebt dan kunt er ook iets mee. Het geld is niet nodig voor allerlei verplichte en vaste uitgaven. De inkomsten zullen in het algemeen extra's zijn, dus u kunt het ook aan extra's uitgeven, aan zaken die u anders wellicht niet zo snel kopen zou.

Omdat u altijd kansen wilt grijpen

- U grijpt gewoon de kansen die voor het grijpen liggen.
- U hebt gewoon de mogelijkheden en het zou wel heel erg zonde zijn om er niets mee te doen:
- U beheert websites en/of weblogs waar u links op kunt plaatsen
- U bent zeer actief op Social media zoals Facebook, Twitter etc. U neemt veel deel aan discussies, internetfora etc dus alle gelegenheid om eens een verwijzing op te nemen.

- U geeft bijvoorbeeld een krantje uit voor een club, vereniging etc waar u in kunt adverteren of waar u de advertenties beheert.
- En we hebben nog wel een paar honderd mogelijkheden voor u in de boekjes in onze bibliotheek of boekbandel.

Omdat U kunt rustig aan kunt beginnen naast uw bestaande baan

Wilt u best van uw huidige werk af? U kunt zo rustig aan beginnen naast uw huidige job. Ziet u kans om er flink wat mee te verdienen? Des te beter en des te eerder kunt u stoppen. Of ga zelf aan het werven en groei door tot de functie van regiovertegenwoordiger. Kortom, kansen om straks een keer van werk te switchen zijn er genoeg.

Omdat U kleinschalig kunt starten

Bent u goed met social media? Denk aan Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Youtube en noem maar op? U kunt dus werven via internet? Dan hebt u een belangrijke eerste stap gemaakt. Denk daarna eens na over een website, over manieren om links te plaatsen op linkexchanges en dergelijke. Zet gratis advertenties. Maak eens een berekening of Google advertenties of Facebook advertenties interessant voor u kunnen zijn. Voor niet al te veel geld kunt u aardig wat mensen bereiken en zolang uw provisie maar hoger is dan de kosten die u voor de advertenties maakt verdient u geld.

Omdat u vol creatieve plannen zit

Bent u een creatief type waar het om ideeën gaat om uw promotorlinks te plaatsen? U kunt uiteraard ook werven buiten internet om. In de plaatselijke krant. In het blaadje van de sportvereniging. Maak een leuke folder met aanbiedingen, print die uit en doe die op een rare tijd in de brievenbus zodat u foldertje wél opvalt en niet ten onder gaat onder tientallen anderen. En zo zijn er zoveel mogelijkheden te bedenken.

Omdat een compliment op zijn tijd best leuk is

Het is toch leuk om eens wat lof toebedeeld te krijgen voor uw werk? Mensen in uw omgeving zullen misschien in eerste instantie wat verbaasd staan maar daarna zal men bewondering hebben voor uw initiatief. Veel mensen zouden zelf best wat willen maar hebben gewoon één of andere drempel om in beweging te komen die u kennelijk niet heeft. Veel mensen zullen u daarom benijden.

Omdat een link altijd voor u aan het werk is

U zoekt een vorm van werk dat voor u werkt en dat u tijd geeft om andere leuke dingen te doen. Wel, een promotorlink op een weblog werkt 24 uur per dag voor u. En hij werkt zeven dagen in de week. Als u de link geplaatst en uitgeprobeerd hebt, dan vraag het geheel weinig omkijken meer.

Omdat U een bepaalde stijl op wilt houden.

U doet niet wat iedereen doet. U wilt een bepaalde stijl ophouden. U bent geen meeloper die doet wat iedereen meent te moeten doen. Integendeel, u bent een wat tegendraads type en u straalt dat maar al te graag uit?

Omdat u zich als een individu wilt gedragen

En een bijverdienste zoeken via het plaatsen van promotorlinks in de functie van verkoper is zeker niet iets dat iedereen doet. Het zal beslist aandacht van uw omgeving krijgen en die kunt u weer mooi gebruiken. Immers, als uw omgeving via uw links gaat kopen gaat bij u de kassa rinkelen.

Omdat U al het mogelijke uit uzelf gaat halen!

Bent u ook zo iemand die alle mogelijkheden wil gebruiken die er zijn en die niet van plan is om geld op straat te laten liggen? Dan is het werk van promotor iets voor u. Want het biedt natuurlijk nogal wat mogelijkheden om door te groeien.

U begint misschien met een paar linkjes op internet maar wie let u om net zoveel weblogs en websites te maken als u maar wilt? Niemand toch? U voorziet ze van links van allerlei verschillende producten en gaat er reclame voor maken op internet.

In onze speciale bibliotheek vindt u al heel veel materiaal dat u gebruiken kunt maar het is ook de bedoeling om te komen met cursussen en dergelijke voor mensen die interesse hebben om door te groeien. Internet is ook nu nog altijd een groeimarkt met heel, heel veel kansen voor de juiste personen.

Hoe werkt het verder?

En, waren hier punten bij die u aanspreken? Het ene punt natuurlijk wat meer dan het andere, dat is logisch. En nu wilt u eigenlijk wel beginnen? Het is heel eenvoudig om te beginnen als promotor voor eFiliaaL.

U gaat daarvoor naar de regio'site van de regio waar u woont. Of naar een andere regio. U mag voor net zoveel regio's werken als u maar wilt. U kiest aan de rechterkant voor promotor en in het scherm dat u dan krijgt vult u uw emailadres in.

Er wordt door de regiomanager contact met u opgenomen. Deze vult wat gegevens voor u in en u bent promotor. Ze simpel gaat dat.

Gefeliciteerd, U bent "in business".

U bent bezig. In principe kunt u geld gaan verdienen. Maar het is natuurlijk niet de bedoeling dat u achterover gaat zitten al mag dat natuurlijk wel.

Ga op zoek naar meer mogelijkheden om links te plaatsen.

Ga op zoek naar meer winkeliers.

Leer bij over weblogs en websites en begin een eigen site of weblog.

Biedt aan de advertenties van verenigingsbladen en dergelijke in uw woonplaats te gaan regelen.

Plunder de bibliotheek en leer steeds meer over internetmarketing

Etc.etc.

Kortom, kom in actie en u zult zien dat promotor van eFiliaaL een zeer interessante verdienste op gaat leveren.